

Razvojem kompetencija vaših zaposlenika povećavate uspješnost vaših proizvoda!

prototip05

Kako radimo...



U SURADNJI SA VAMA ANALIZIRAMO VAŠE POTREBE I FORMIRAMO PROGRAM



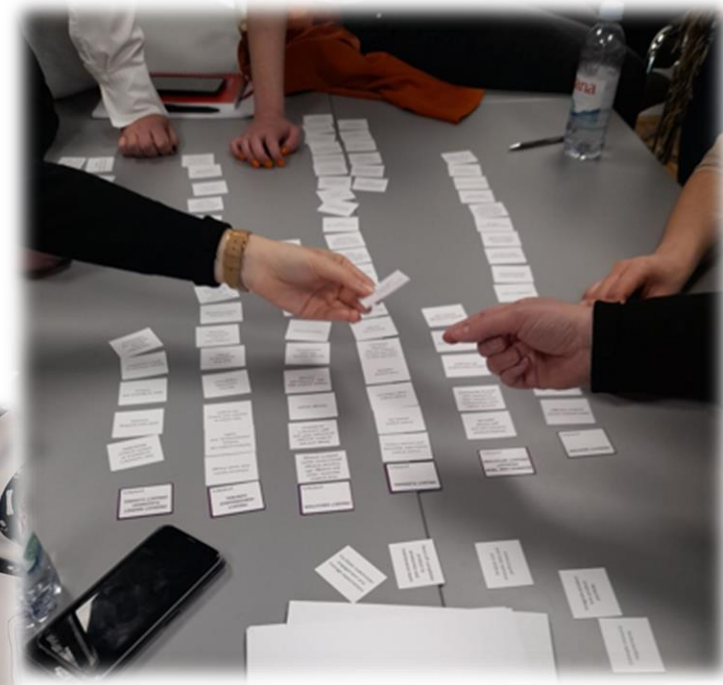
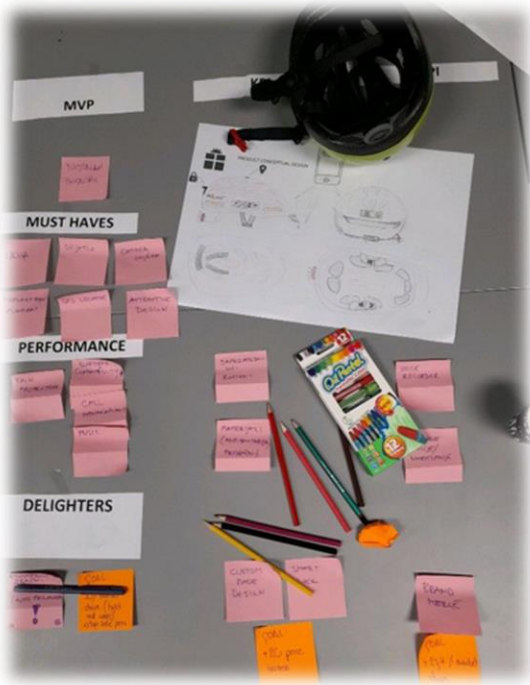
RADIONICA: ISKUSTVENO UČENJE KROZ PRAKSU 80% VREMENA



RADIMO NA VAŠIM PRIMJERIMA ILI GENERIČKIM PRODUKTNIM PRIMJERIMA.





OBRAĐUJEMO I RJEŠAVAMO „IZAZOVE“ IZ VAŠE PRAKSE.






Brošura edukacija: odaberite teme i zatražite pripremu prilagođenog programa info@prototip05.hr

Izdvojene teme i što ćete naučiti:

<p>PRODUKTNA STRATEGIJA I METRIKE</p> 	<p>Planirati strategiju proizvoda: dugoročni razvoj (Strategic product roadmap), UX strategiju, cjenovnu strategiju i diferencijaciju. Postaviti inspirativnu viziju i propoziciju proizvoda. Postaviti kvantitativne financijske i nefinancijske pokazatelje performansi proizvoda i vezati uz OKR zaposlenika.</p>
<p>DESIGN THINKING</p> 	<p>Kroz primjer iz prakse učimo primjenu tehnike kritičkog rješavanja problema koji uključuje empatiju, kreativnu ideaciju, konceptualni dizajn rješenja i testiranje s korisnikom. Design Thinking by Global Innovation Institute GInI Global Innovation Institute Home Page</p>
<p>PROTOTIPIRANJE I TEHNIKE ITERATIVNOG TESTIRANJA</p>	<p>Korištenje prototipa u razne svrhe - za učenje, razjašnjavanje, testiranje, sučeljavanje, odlučivanje, testiranje, dokazivanje, inspiraciju. Strukturiranje procesa iterativnog razvoja i testiranja komponenti prototipa u raznim okruženjima i korisničkim situacijama. MVP i Lean dizajn.</p>
<p>ISTRAŽIVANJE, TESTIRANJE, VALIDIRANJE IDEJA I PROIZVODA</p>	<p>Naučiti kombinirati kvalitativne i kvantitativne tehnike istraživanja uz primjenu psihologije, sociologije i antropologije. Validirati rješenja kroz TRL proces 1-4 (temeljno i industrijsko istraživanje; POC). Upoznaj preko 20 korisnih tehnika prema preporuci GINI GInI Global Innovation Institute Home Page</p>

<p>KREATIVNE TEHNIKE INOVIRANJA</p>	<p>Kako primijeniti kreativne tehnike u svakodnevnom poslovanju. Inoviranje proizvoda, procesa i usluga u praksi uz korištenje radnih predložaka. Učimo primjenu odabranih kreativnih prema preporuci GINI GInI Global Innovation Institute Home Page.</p>
<p>PODUZETNIŠTVO I STARTUP PROIZVODA</p>	<p>Strukturirati proces razvoja novih proizvoda poduzetnika i startup-ova. Učimo integrirati sve domene pripreme poslovnog slučaja: istraživanje, testiranje proizvoda, analiza profitabilnosti, bottom-up procjena troškova, cjenovna strategija, tržišna distribucija i Pitch.</p>
<p>PORTFOLIO MENADŽMENT</p>	<p>Maksimizirati vrijednost portfelja i usklađivati sa strateškim ciljevima tvrtke. Uspostaviti R&D (inovacije i proizvodi). Uspostaviti PMO (razvojni projekti). Mjerenje performansa portfolia i izvještavanje prema ključnim dionicima. Arhitektura portfolia s inovacijskim programima kroz Horizonte 1-3.</p>
<p>„MARKET FIT” ANALIZA PROIZVODA</p>	<p>Analiza aktivnog proizvoda tehnikom „Canvas value proposition“: mapiranje elemenata proizvoda s atributima korisnika. Cilj analize je ustanoviti koliko vaš proizvod zaista (ne)zadovoljava potrebe korisnika, kupaca i tržišta.</p>
<p>PMI STANDARDI UPRAVLJANJA PROJEKTIMA</p> 	<p>Upoznavanje standarda Project management Institute Project Management Institute PMI: priprema projektnog slučaja, definiranje opsega projekta, procesi planiranja i realizacije, kontrola projekta i izvještavanje, upravljanje rizicima i kvalitetom. Projektne financije - CBA, ROI, NPV. Rad u timovima na primjerima iz prakse.</p>
<p>PM2 METODOLOGIJA UPRAVLJANJA PROJEKTIMA (EU)</p>	<p>Primjena metodologije EU komisije: od pokretanja i planiranja projekta do realizacije pm2alliance.eu. Uloge i kompetencije voditelja projekta i timova. Korištenje artefakata metodologije poput projektne povelje, projektnog plana, risk registra, izvještaja i dr. Rad na primjerima iz prakse.</p>