

# Produktna strategija prevenira donošenje pogrešnih odluka, prevenira rizike i nepotrebne troškove rada!

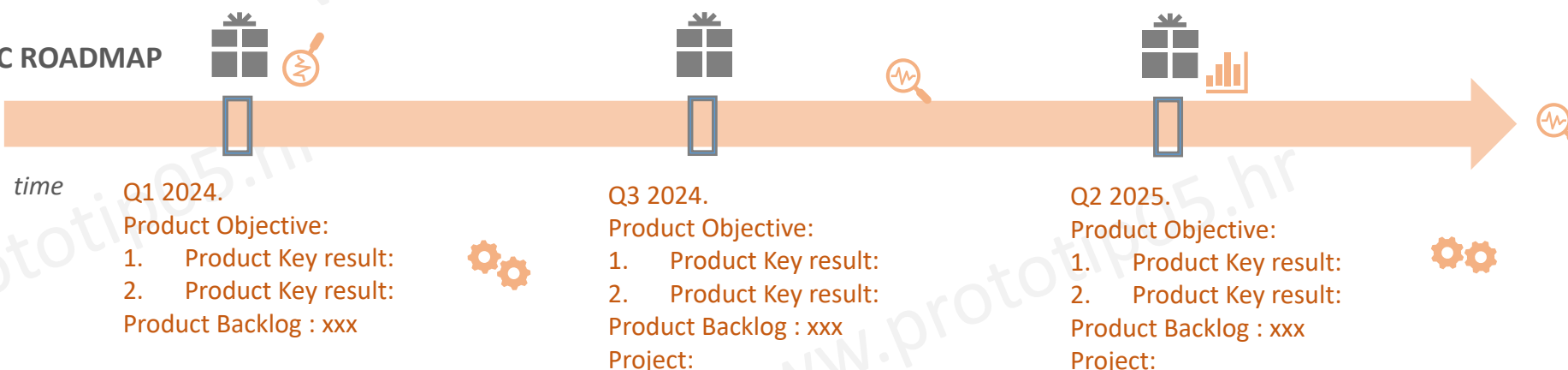
Ovisno o tipu proizvoda i načinu rada timova, može sadržavati slijedeće:

- **Produktni elementi**
- **Propozicija proizvoda**
- **Tržišna diferencijacija**
- **Cjenovna strategija**
- **Produktne metrike** – korisničko iskustvo (UX), konverzija i ponašanje korisnika, financijske metrike, performans proizvoda
- **Vizija proizvoda**
- **Ciljani korisnik/ tržišta**
- **Dugoročni plan razvoja povezan uz strategiju tvrtke** (Strategic roadmap)
- **Produktni OKR** (Objective + key results)
- **Način izvještavanja**
- **Plan projekata s ciljem nadogradnje ili verzioniranja**
- **CX strategija**
- **Vlasnik proizvoda**
- **Metodologija istraživanja potreba korisnika**
- **G2M plan / Komercijalizacija proizvoda** (novi proizvodi)

## Najčešće pogreške!

- ✓ Produktna strategija je rezultat vaših internih ograničenja (resursi, budžet).
- ✓ Product backlog smatrate strategijom.
- ✓ Strategija vašeg novog proizvoda je biti prvi na tržištu.
- ✓ Dizajnirate proizvod bez dovoljnog razumijevanja stvarnih potreba korisnika.
- ✓ Odluke o promjeni proizvoda donosite na temelju samo financijskih metrika.
- ✓ Kopirana strategija drugog proizvoda.
- ✓ Strategija je „statičan” dokument.

## STRATEGIC ROADMAP



# Trebate pomoć u izradi produktne strategije?

## Kako radimo...

1

### TRENING NA TEMU PRODUKTNOG MENADŽMENTA

- Cilj treninga je sudionike upoznati sa standardima i tržišnom praksom produktnog menadžmenta.
- Poznavanje i razumijevanje ključnih aktivnosti i isporuka životnog ciklusa proizvoda jača uključenost zaposlenika, pridonosi kvaliteti proizvoda te zadovoljstvu i lojalnosti korisnika.



2

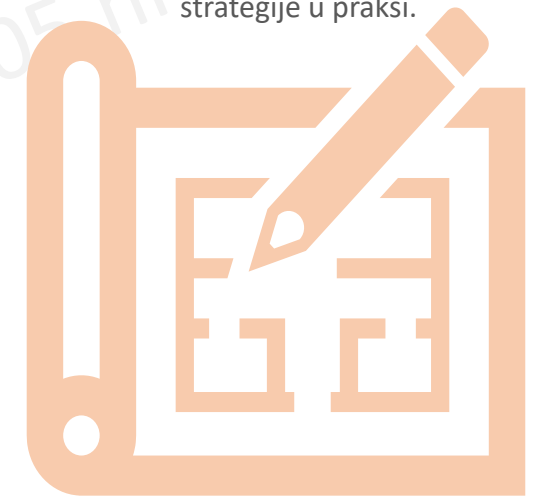
### ITERATIVNI PROCES STVARANJA ELEMENATA PRODUKTNE STRATEGIJE

- Stvaranje sadržaja produktne strategije.
- Plan operacija za implementaciju strategije.
- Analiza tržišta i konkurencije.
- Mini tematske radionice s ključnim dionicima.
- *Market fit* analiza.
- Analiza relevantnih industrijskih podataka.
- Identifikacija elemenata produktne strategije.
- Intervjui s ključnim dionicima.
- Analiza propozicije proizvoda.
- Verifikacija sadržaja.

3

### ISPORUKA PRODUKTNE STRATEGIJE

- Isporuka dogovorenog sadržaja produktne strategije.
- Izrada dokumenta u dogovorenoj formi.
- Transfer znanja i korištenje strategije u praksi.



Surađujemo s tvrtkama raznih profila i industrija, malo i srednje poduzetništvo, korporacije te podrška za startup timovima. Obratite nam se s povjerenjem! Kontakt: [info@prototip05.hr](mailto:info@prototip05.hr)